

Anexo al Tarifario de FILMICOS o SPOTS Publicitarios: en conjunto con Paritaria 2026 - Primer Tramo: Enero 2026

ACTING (Radio, TV o Digital)

Acting de RADIO		157900 a 252600
Acting de TV o Digital LOCUTOR DE APOYO 70% arancel vigente de tarifario de FILMICOS		
Spot hasta 30"	\$	513.700
Spot 60"	\$	579.200

AUDIOLIBROS

Locución Hora "Terminada"-----	\$	120.000
--------------------------------	----	---------

Hora terminada : Se refiere al tiempo que demora un locutor/actor de voz en leer el libro sin errores y con la interpretación indicada por el director. Esto quiere decir, que el intérprete que tenga más habilidad para la lectura y que el trabajo salga limpio y sin errores, será el que más gane en cuestión de tiempos.

En promedios hay actores de voz muy experimentados, que nos han contado que su " hora terminada" es una hora y media de locución.

Para que puedan tener herramientas que faciliten sus negociaciones, es de considerar que a **nivel internacional para grabaciones en castellano neutro** pueden consultar las tarifas internacionales que sugieren estos 2 sitios:

<https://latam.gravyforthebrain.com/> donde podemos encontrar los siguientes ejemplos:

135 a 200 USD la hora terminada en MEX

250 a 400 USD la hora terminada en USA

O también : [GVAA Rate Guide](#) | [Global Voice Acting Academy](#) | [Voice Over Coaching & Classes \(globalvoiceacademy.com\)](#)

BUMPERS / PRE-ROLLS / ZÓCALOS

Sale de la tarifa de fílmicos.	\$	449.400
--------------------------------	----	---------

E-LEARNING

Se cobra como video Tutorial. Sale de la tarifa de VIDEOS AUDIOVISUALES de exhibición restringida, sin difusión, Internet o por TV

Tal como dice la tarifa, deberá cobrarse por duración de la locución.

De hasta 5 minutos de duración	\$	321.400
--------------------------------	----	---------

De hasta 10 minutos de duración	\$	390.600
---------------------------------	----	---------

De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.

También podés chequear las tarifas que sugiere <https://latam.gravyforthebrain.com/> Herramientas / Tarifas de Locución ó

[GVAA Rate Guide](#) | [Global Voice Acting Academy](#) | [Voice Over Coaching & Classes \(globalvoiceacademy.com\)](#)

PODCAST

Conducción de PODCAST de hasta 30 min	\$	268.400
---------------------------------------	----	---------

APERTURA Y CIERREDE 1 a 3 PODCAST	\$	563.700
---	----	---------

Por cada adicional	\$	134.200
--------------------	----	---------

Publicidad Avisos Telefónicos (telefonía fija o móvil, NO IVR)

AXEXO TARIFARIO - VALORES REDES Y NUEVOS FORMATOS

Se entiende por avisos telefónicos publicitarios, a los llamados a teléfonos particulares y/o Celulares, donde el locutor presta su servicio para que las empresas/ partidos políticos, puedan promocionar sus productos/campañas específicas. De 1 a 3 frases de campaña:	\$	461.000
A partir de la 4ª frase , por cada frase adicional.....	\$	132.600
Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores		

SPOTIFY

SPOTIFY De una a tres frases :	\$	626.900
A partir de la 4ª FRASE se abonará por cada frase adicional.....	\$	202.400

Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.

STORIES (Instagram, Facebook, etc)

24 hs	\$	187.900
Pack de 3 stories x 24 horas	\$	483.100

TAG O COLA

Se llama **TAG** a la cola que se pega al fílmico (TVC = TV commercial) . Normalmente se utilizan para dar a conocer una promoción, un envase diferente, o una oferta especial. Es una cola muy corta al final del fílmico (TVC) de una *duración menor a 10 segundos* .

Si piden un TAG solo, para pegar a un aviso ya grabado, se cobra el valor estipulado en la tarifa de “ hasta 30 “ Hoy es de :	\$	733.900
Si el TAG se pega un fílmico que grabamos de 30 segundos, se cobra el 50% por cada TAG (116,250) . TVC 30 “ + TAG =	\$	1.100.850
Si son varios TAG se puede hacer un costo por paquete a criterio del profesional actuante.		

Videos internos empresas O VIDEOS AUDIOVISUALES que salen a REDES

Si el video se utiliza en la web de la empresa o en el canal de Youtube de la empresa y **no se sube a redes sociales o se viraliza** , se puede mantener el costo de “exhibición restringida” y aplicamos la tarifa vigente (recordemos que el derecho de uso es por 6 meses, pudiéndose pactar plazos aún menores)

De hasta 5 minutos de duración	\$	321.600
De hasta 10 minutos de duración	\$	390.500
De mas de 10 minutos de duración: se incrementa proporcionalmente.		

Si nuestro cliente sube el video a cualquier plataforma de **redes sociales a ese costo se le adiciona un plus del 50%**

PARA REDES

De hasta 5 minutos de duración	\$	482.400
De hasta 10 minutos de duración	\$	585.750
Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.		