



ACTING (Radio, TV o Digital)

CONCEPTO	TARIFA
Acting de RADIO	\$ 181.600 a \$ 290.490
Acting de TV o Digital LOCUTOR DE APOYO	70% arancel vigente de tarifario de FILMICOS
Spot hasta 30"	\$ 590.800
Spot 60"	\$ 726.000



BUMPERS / PRE-ROLLS / ZÓCALOS

CONCEPTO	TARIFA
Sale de la tarifa de filmicos.	\$ 516.800



E-LEARNING

Se cobra como video Tutorial. Sale de la tarifa de VIDEOS AUDIOVISUALES de exhibición restringida, sin difusión, Internet o por TV.

Tal como dice la tarifa, deberá cobrarse por duración de la locución.

CONCEPTO	TARIFA
De hasta 5 minutos de duración	\$ 369.800
De hasta 10 minutos de duración	\$ 449.100
De mas de 10 minutos de duración	se incrementa proporcionalmente.



También podés chequear las tarifas que sugiere

- <https://latam.gravityforthebrain.com/> Herramientas / Tarifas de Locución ó
- GVAA Rate Guide | Global Voice Acting Academy | Voice Over Coaching & Classes (globalvoiceacademy.com)



Publicidad Avisos Telefónicos (telefonía fija o móvil, NO IVR)

Se entiende por avisos telefónicos publicitarios, a los llamados a teléfonos particulares y/o Celulares, donde el locutor presta su servicio para que las empresas/ partidos políticos, puedan promocionar sus productos/campañas específicas.

CONCEPTO	TARIFA
De 1 a 3 frases de campaña	\$ 530.200
A partir de la 4 frase , por cada frase adicional	\$ 152.500



Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.



STORIES (Instagram, Facebook, etc)

CONCEPTO	TARIFA
24 hs	\$ 216.100
Pack de 3 stories x 24 horas	\$ 555.600



AUDIOLIBROS

CONCEPTO	TARIFA
Locución Hora "Terminada"	\$ 138.000

Hora terminada: Se refiere al tiempo que demora un locutor/actor de voz en leer el libro sin errores y con la interpretación indicada por el director. Esto quiere decir, que el intérprete que tenga más habilidad para la lectura y que el trabajo salga limpio y sin errores, será el que más gane en cuestión de tiempos. En promedios hay actores de voz muy experimentados, que nos han contado que su "hora terminada" es una hora y media de locución.



Para que puedan tener herramientas que faciliten sus negociaciones, es de considerar que a nivel internacional para grabaciones en castellano neutro pueden consultar las tarifas internacionales que sugieren estos 2 sitios:

- <https://latam.gravityforthebrain.com/> donde podemos encontrar los siguientes ejemplos:
 - 135 a 200 USD la hora terminada en MEX
 - 250 a 400 USD la hora terminada en USA
- O también : GVAA Rate Guide | Global Voice Acting Academy | Voice Over Coaching & Classes (globalvoiceacademy.com)



PODCAST

CONCEPTO	TARIFA
Conducción de PODCAST de hasta 30 min	\$ 308.700
APERTURA Y CIERRE DE 1 a 3 PODCAST	\$ 648.300
Por cada adicional	\$ 154.300



SPOTIFY

CONCEPTO	TARIFA
SPOTIFY De una a tres frases	\$ 720.900
A partir de la 4° FRASE se abonará por cada frase adicional	\$ 232.800



Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.



TAG O COLA

Se llama TAG a la cola que se pega al filmico (TVC = TV commercial). Normalmente se utilizan para dar a conocer una promoción, un envase diferente, o una oferta especial. Es una cola muy corta al final del filmico (TVC) de una duración menor a 10 segundos.

CONCEPTO	TARIFA
Si piden un TAG solo, para pegar a un aviso ya grabado, se cobra el valor estipulado en la tarifa de "hasta 30 "	\$ 844.000
Si el TAG se pega un filmico que grabamos de 30 segundos, se cobra el 50% por cada TAG. TVC 30" + TAG =	\$ 1.266.000



Si son varios TAG se puede hacer un costo por paquete a criterio del profesional actuante.

Videos internos empresas O VIDEOS AUDIOVISUALES que salen a REDES

Si el video se utiliza en la web de la empresa o en el canal de Youtube de la empresa y no se sube a redes sociales o se viraliza, se puede mantener el costo de "exhibición restringida" y aplicamos la tarifa vigente (recordemos que el derecho de uso es por 6 meses, pudiéndose pactar plazos aún menores)

EXHIBICIÓN RESTRINGIDA (web o canal de YouTube de la empresa)

De hasta 5 minutos de duración	\$ 369.800
De hasta 10 minutos de duración	\$ 449.100
De mas de 10 minutos de duración	se incrementa proporcionalmente.



Si nuestro cliente sube el video a cualquier plataforma de redes sociales a ese costo se le adiciona un plus del 50%

PARA REDES (publicación en redes sociales)

CONCEPTO	TARIFA
De hasta 5 minutos de duración	\$ 554.700
De hasta 10 minutos de duración	\$ 673.650



Derechos de uso de voz: 3 meses de campaña, sugiriéndose pautar plazos inferiores.



Los valores son mínimos y no incluyen IVA.

Las partes pueden fijar individualmente cifras superiores.

Derecho de uso por 6 meses, salvo indicación expresa.